

Rödl & Partner

KODEKS DOBRYCH PRAKTYK W BIZNESIE

RÖDL & PARTNER W POLSCE



Szanowni Państwo,

tworzymy firmę, która od trzech dekad buduje i dba o zaufanie klientów, pracowników oraz innych interesariuszy. Cele są dla nas tak samo ważne, jak sposób ich osiągnięcia, a zasady etyczne wyznaczają nam właściwy sposób postępowania – zarówno w relacjach biznesowych, jak i wewnątrzfirmowych.

Niniejszy kodeks prezentuje zasady postępowania, a jego celem jest usystematyzowanie i ułatwienie zrozumienia wartości Rödl & Partner oraz standardów, którymi kierujemy się w naszej działalności. Tworząc ten dokument, opieraliśmy się na globalnych „10 zasadach Rödl & Partner”, które wyznaczają nasz kierunek postępowania w relacjach biznesowych, a także określają sposób w jaki pojmujemy odpowiedzialność społeczną.

Kodeks to mapa postępowania i wyraz kultury naszej organizacji, rzetelnego wykonywania obowiązków służbowych w dążeniu do wyznaczonych celów i tym samym profesjonalnego świadczenia usług. Dzięki naszemu doświadczeniu, wzajemnemu szacunkowi, dobrym i długoterminowym relacjom biznesowym, tworzymy jakość Rödl & Partner od lat docenianą przez naszych klientów.

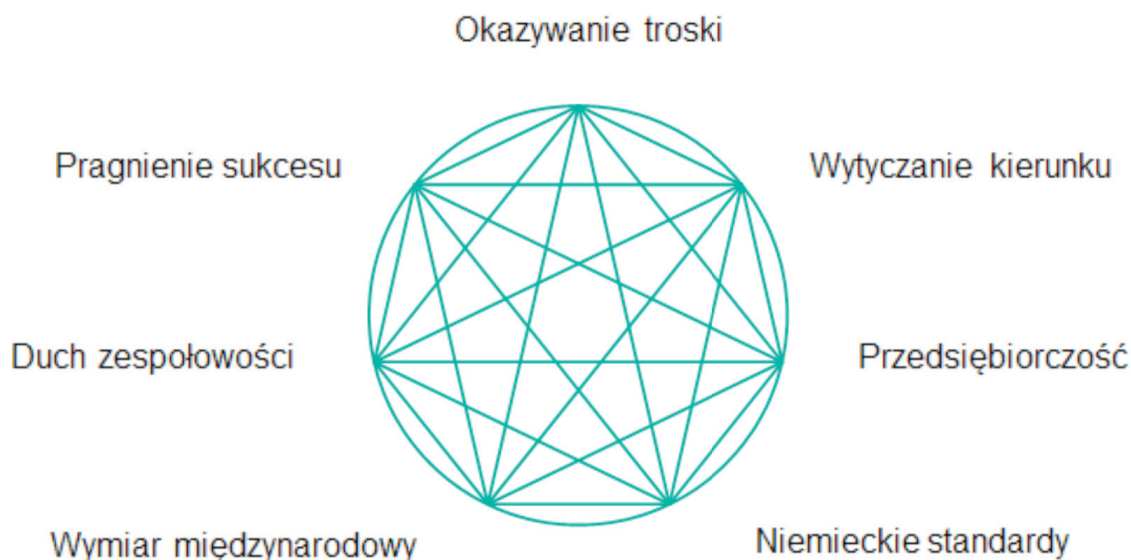
Partnerzy Rodl & Partner w Polsce

Spis treści

ZAPROSZENIE DO KODEKSU	
List od Partnerów	2
Nasze wartości	4
I. FAIR W BIZNESIE	5
Nasze usługi	5
Relacje z klientami i ich zaufanie	6
Etyka i uczciwość	7
II. DUCH ZESPOŁOWOŚCI	8
Odpowiedzialne i różnorodne miejsce pracy	8
Szacunek jako fundament naszych relacji	9
Postawa wobec współpracowników	10
III. DOBRE IMIĘ RÖDL & PARTNER	11
Dbłość o ochronę danych i mienia firmy	11
Wizerunek firmy	12
Podejście do konfliktu interesów	12
IV. NASZA ROLA WOBEC OTOCZENIA	13
Otoczenie społeczne	13
Współpraca z dostawcami	14
Poszanowanie dla środowiska	14

NASZE WARTOŚCI

Siedem uniwersalnych wartości Rödl & Partner obowiązuje we wszystkich krajach, w których działa firma. W oparciu o nie Rödl & Partner świadczy wszystkie oferowane usługi, dzięki czemu marka jest spójna na całym świecie. Nasze uniwersalne wartości wzmacniają najważniejszy element tożsamości marki, jakim jest koncepcja „jednego przedsiębiorstwa”.



OKAZYWANIE TROSKI	Każdy z nas podchodzi z empatią do klientów i współpracowników. Traktujemy innych tak, jak sami chcemy być traktowani.
WYTYCZANIE KIERUNKU	Nasi klienci oczekują wyraźnych wskazówek. Nie uciekamy od problemów, formułujemy jasne zalecenia.
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	Jesteśmy zorientowani na potrzeby rynku. Identyfikujemy i wykorzystujemy szanse.
NIEMIECKIE STANDARDY	Spełniamy oczekiwania naszych klientów i pracowników, świadcząc usługi zgodnie z niemieckimi standardami.
WYMIAR MIĘDZYNARODOWY	Nie jesteśmy siecią firm. Stanowimy jedno przedsiębiorstwo. Za pośrednictwem własnych oddziałów/biur prowadzimy działalność w kilkudziesięciu krajach na świecie.
DUCH ZESPOŁOWOŚCI	Pracujemy w zespole i wspólnie osiągamy sukcesy. Każdy z nas ma własną osobowość, ale najważniejsza jest współpraca.
PRAGNIENIE SUKCESU	Nie zatrzymujemy się. Chcemy być coraz lepsi, a naszym celem jest strategiczna ekspansja. Sukcesy naszych klientów są naszymi sukcesami.



NASZE USŁUGI

Nasze usługi realizowane są rzetelnie i profesjonalnie. Na rynku wyróżnia nas ich wysoka jakość, kompleksowe spojrzenie na sprawy naszych klientów, zasada indywidualnego opiekuna klienta, a także obsługa w języku niemieckim i angielskim.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Wytyczamy kierunek – potrafimy wczuć się w sytuację klienta, dzięki temu zaproponować usługę najlepiej pasującą do jego potrzeb i oczekiwań. Zwracamy uwagę na ryzyka i doradzamy naszym klientom w zakresie najbardziej optymalnych działań z punktu widzenia ich biznesu. Łącząc profesjonalizm z ekonomicznymi i technicznymi aspektami działalności klienta, tworzymy rozwiązania przynoszące jego biznesowi bezpośrednią korzyść.

W sposób jasny informujemy obecnych oraz przyszłych klientów o zakresie naszych usług. Wysoka jakość usług i profesjonalizm to nasz znak rozpoznawczy.

Towarzyszymy naszym klientom. Świadczymy usługi na wysokim poziomie, zapewniając doskonałą orientację w zakresie lokalnych przepisów. Korzystamy ze swojej obszernej i stale aktualizowanej wiedzy specjalistycznej w celu opracowania rozwiązań bezpośrednio prowadzących do sukcesu ekonomicznego naszych klientów.

Działamy interdyscyplinarnie, dostrzegając szanse dla biznesu klienta z różnych perspektyw.





RELACJE Z KLIENTAMI I ICH ZAUFANIE

Budujemy długotrwałe relacje z naszymi klientami, oparte na profesjonalizmie, zaufaniu, szacunku oraz partnerskim traktowaniu. To właśnie dzięki naszemu podejściu do klienta, wzmacniamy naszą reputację marki godnej zaufania.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Promujemy szczerą i otwartą komunikację z klientami, opartą na wzajemnym szacunku i zrozumieniu, a nasi pracownicy reprezentują firmę w sposób profesjonalny, kompetentny i przyjazny.

Klient jest zawsze w centrum naszej uwagi. Inwestujemy w budowanie relacji z klientami, podchodząc do każdego z nich w indywidualny sposób.

Zasada jednego opiekuna klienta („Kümmerer-Prinzip”) stanowi wartość dodaną dla naszych klientów, a także jest jednym z kluczowych czynników zapewniających sukces naszemu modelowi biznesowemu.

Dzielimy się z klientami naszą specjalistyczną wiedzą i umiejętnościami, czerpiemy z naszego doświadczenia, by jeszcze lepiej obsługiwać klientów, wzmacniać ich biznes i wspierać rozwój.

Dbamy o poczucie bezpieczeństwa i dane naszych klientów. Chronimy informacje poufne i używamy ich wyłącznie do celów biznesowych, dla jakich zostały przekazane. Informacje poufne mogą być wykorzystywane tylko przez osoby, którym jest to niezbędne do realizacji zadań biznesowych.





ETYKA I UCZCIWOŚĆ

Wiarygodność, przejrzystość i uczciwość w kontaktach z klientami oraz otoczeniem to fundamenty, które budują zaufanie i wzmacniają naszą reputację. Realizując naszą misję oraz cele biznesowe, kierujemy się wartościami Rödl & Partner.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Kierujemy się zasadami etyki obowiązującymi w poszczególnych zawodach. Naszą pozycję na rynku zdobywamy w sposób uczciwy. Także informacje o Rödl & Partner przedstawiamy w sposób rzetelny.

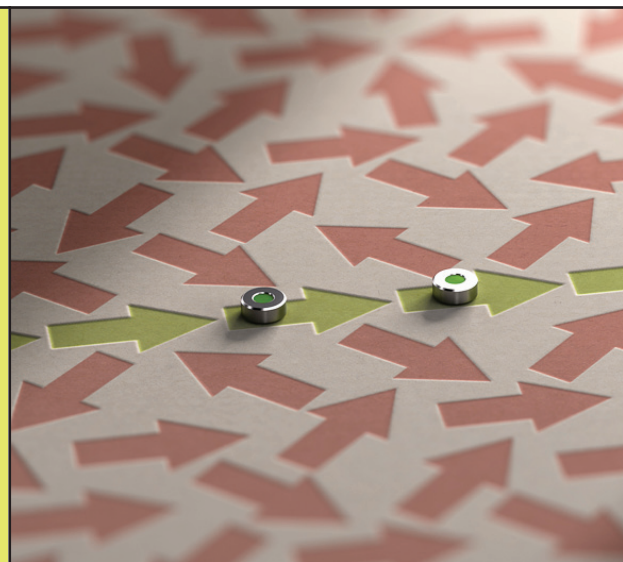
Wręczanie i przyjmowanie prezentów stanowi część biznesowego *savoir vivre*'u. Nie wręczamy jednak, ani nie przyjmujemy niestosownych prezentów, których wartość mogłaby budzić podejrzenia natury etycznej, zwłaszcza gdy mogłyby mieć niewłaściwy wpływ na decyzje biznesowe lub mogłyby zostać odebrane w taki sposób.

W naszej działalności biznesowej nie tolerujemy oferowania i wręczania łapówek. Informujemy także klientów, że takie działania są zabronione przez przepisy prawa karnego.

W swojej działalności przestrzegamy przepisów ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. Posiadamy w organizacji wewnętrzne procedury w tym zakresie.

GLOBALNE 10 ZASAD RÖDL & PARTNER

Rödl & Partner kieruje się w swej działalności etyką zawodową. Wszelkie zlecenia z zakresu doradztwa prawnego i podatkowego, outsourcingu kadrowo-księgowego oraz z zakresu audytu przyjmowane i wykonywane są w oparciu o normy etyczne poszczególnych grup zawodowych.



II. DUCH ZESPOŁOWOŚCI



duch zespołowości
okazywanie troski

ODPOWIEDZIALNE I RÓŻNORODNE MIEJSCE PRACY

Rödl & Partner tworzą wyjątkowi ludzie. Wierzymy, że sukcesy rzadko osiąga się w pojedynkę – to wypadkowa zaangażowania, doświadczenia, profesjonalizmu oraz zaufania do naszych pracowników.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Naszym celem jest tworzenie przyjaznego i etycznego miejsca pracy, w którym panuje atmosfera otwartości oraz gdzie promowana jest praca zespołowa.

Wierzymy, że zespoły działają skuteczniej dzięki zaangażowaniu w nich pracowników o różnych cechach i doświadczeniach. Różnice, jakie między nami występują, są szansą na wspólny rozwój.

Przestrzegamy zasady równości szans na każdym etapie współpracy z pracownikami – od procesu rekrutacji po zakończenie współpracy. Decyzje o nawiązaniu współpracy i zatrudnieniu podejmujemy na podstawie obiektywnych kryteriów, w tym kwalifikacji, umiejętności i doświadczenia kandydata, także profilu zespołu, do którego rekrutujemy.

Dbamy o stałe doskonalenie pracowników, wspieramy ich w osiąganiu sukcesów oraz realizowaniu pasji w innych, pozazawodowych obszarach. Podstawą awansu pracowników są ich kompetencje, osiągnięte wyniki oraz zaangażowanie w wykonywaną pracę.



II. DUCH ZESPOŁOWOŚCI



duch zespołowości
okazywanie troski

SZACUNEK JAKO FUNDAMENT NASZYCH RELACJI

Promujemy zintegrowane środowisko pracy, w którym każdy czuje się szanowany i ceniony.

W Rödl & Partner relacje pomiędzy osobami zatrudnionymi, współpracującymi, odbywającymi staż, czy praktyki, opieramy na zasadach poszanowania godności osobistej. Chcemy, aby każdy z nas czuł się ważną częścią firmy i realizował się zawodowo.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Szacunek dla każdego członka zespołu i jego rozwoju jest dla nas fundamentem budowanych relacji.

Tworzymy kulturę organizacyjną opartą na duchu zespołowości, która promuje wzajemne wspieranie się wszystkich pracowników w codziennych obowiązkach. Traktujemy innych tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani.

Nie akceptujemy praktyk opartych na wykorzystywaniu w niewłaściwy sposób swojej pozycji w miejscu pracy. Pełnienie funkcji menedżerskich zobowiązuje przede wszystkim do wspierania i promowania rozwoju pracowników.



II. DUCH ZESPOŁOWOŚCI



duch zespołowości
okazywanie troski

POSTAWA WOBEC WSPÓŁPRACOWNIKÓW

Równe traktowanie to główna zasada relacji w miejscu pracy, dlatego dążymy do tego, aby firma Rödl & Partner była wolna od dyskryminacji, molestowania czy mobbingu. Każdy z naszych pracowników jest odpowiedzialny za to, by zachowywać się profesjonalnie i koleżeńsko wobec współpracowników.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Od naszych pracowników, niezależnie od zajmowanego stanowiska, oczekujemy okazywania wzajemnego szacunku w relacjach pracowniczych, a także reakcji na zaobserwowane zachowania naruszające niniejszą zasadę.

Nie wyrażamy zgody na poniżające i obraźliwe zachowania, naruszające godność drugiej osoby. Nie akceptujemy postępowania noszącego cechy dyskryminacji kogokolwiek lub do niej zachęcających. Nie tolerujemy mobbingu, molestowania, czy jakiegokolwiek innego zachowania, naruszającego normy prawa.

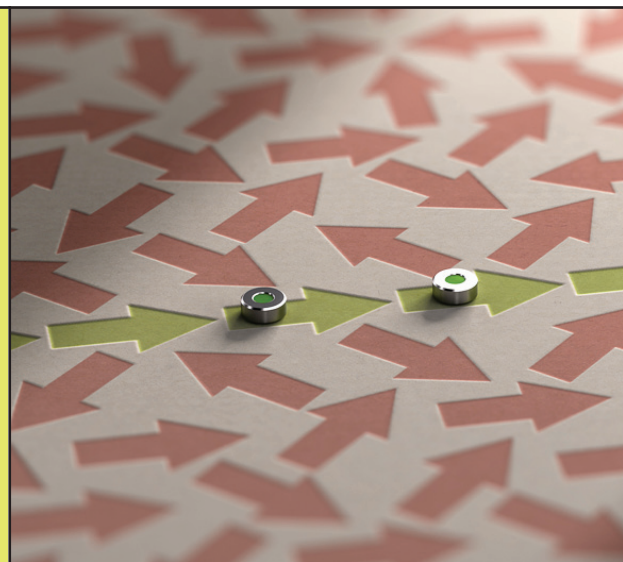
Oceniamy kompetencje innych pracowników w konstruktywny sposób, odnosząc się do sposobu wykonywania przez nich zadań, a nie do ich cech osobistych.

Szczególną rolą przełożonych jest obserwowanie relacji w podległych im zespołach, zwracanie uwagi na niestosowne postawy i reagowanie na nie w odpowiedni sposób. Ich zadaniem są regularne spotkania ze współpracownikami, jasne artykułowanie zasad, celów i standardów oraz przekazywanie informacji zwrotnej.

W przypadku zgłoszenia nieprawidłowości, rozpatrujemy sprawę w oparciu o przejrzyste procedury, które gwarantują poznanie punktów widzenia stron zgłoszenia.

GLOBALNE 10 ZASAD RÖDL & PARTNER

W stosunkach z klientami, pracownikami i zewnętrznymi partnerami, Rödl & Partner unika dyskryminacji ze względu na np. wiek, pochodzenie rasowe, etniczne, kolor skóry, narodowość, poglądy polityczne, religię, płeć, orientację seksualną czy stan zdrowia.





DBAŁOŚĆ O OCHRONĘ DANYCH I MIENIA FIRMY

Dbałość o ochronę danych, w tym danych osobowych, właściwe wykorzystywanie informacji poufnych, dotyczących zarówno Rödl & Partner, jak i klientów, jest podstawą budowania zaufania oraz wzmacniania naszej reputacji. Z majątku firmy korzystamy w sposób odpowiedzialny i zgodny z prawem oraz z wewnętrzными zasadami.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Szanujemy zasoby materialne i niematerialne Rödl & Partner, używając ich w sposób profesjonalny tak, by nie zagrozić konkurencyjności i reputacji firmy. Chronimy wartość biznesową informacji, know-how i pomysłów powstających w Rödl & Partner.

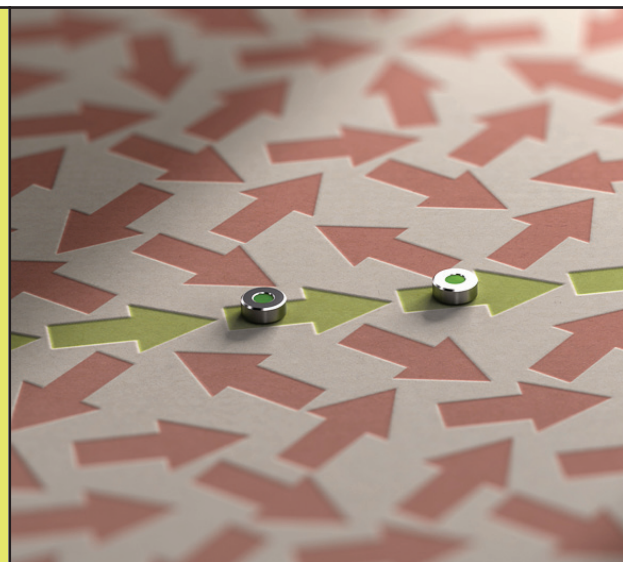
Odpowiedzialność za ochronę danych spoczywa nie tylko na organizacji, lecz również na każdym z pracowników. Przetwarzamy je tylko do określonych, jednoznacznych i zgodnych z prawem celów. Szczególną wagę przykładamy do tego, aby nie były wykorzystywane w celach innych, niż obowiązki służbowe.

Digitalizacja przechowywania danych niesie ze sobą różnego rodzaju ryzyka, dlatego każdy pracownik zobowiązany jest do przestrzegania standardów bezpieczeństwa informatycznego.

W Rödl & Partner dbamy o najwyższą jakość zabezpieczeń informatycznych.

GLOBALNE 10 ZASAD RÖDL & PARTNER

Rödl & Partner gwarantuje zachowanie poufności otrzymanych informacji zgodnie z przepisami prawa. Pracownicy firmy korzystają z informacji poufnych wyłącznie do celów związanych z wykonywaniem działalności zawodowej.





WIZERUNEK FIRMY

Sposób, w jaki Rödl & Partner jest postrzegany przez klientów, partnerów biznesowych oraz innych interesariuszy z otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego zależy przede wszystkim od naszej postawy i działań – w szczególności, gdy dotyczy to działań zewnętrznych.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Reprezentując Rödl & Partner na zewnątrz, dbamy o wizerunek i wzmacnianie reputacji firmy. Nasi pracownicy wypowiadając się w imieniu firmy, poprzez jakikolwiek kanał komunikacji, jako eksperci prezentują stanowisko organizacji, a nie prywatną opinię.

Szanujemy poglądy polityczne i przekonania naszych pracowników, jednakże nie akceptujemy agitacji politycznej w miejscu pracy i przekonywania innych pracowników do swoich poglądów. W trakcie pełnienia obowiązków służbowych nie wyrażamy swoich poglądów politycznych czy religijnych wobec klientów.

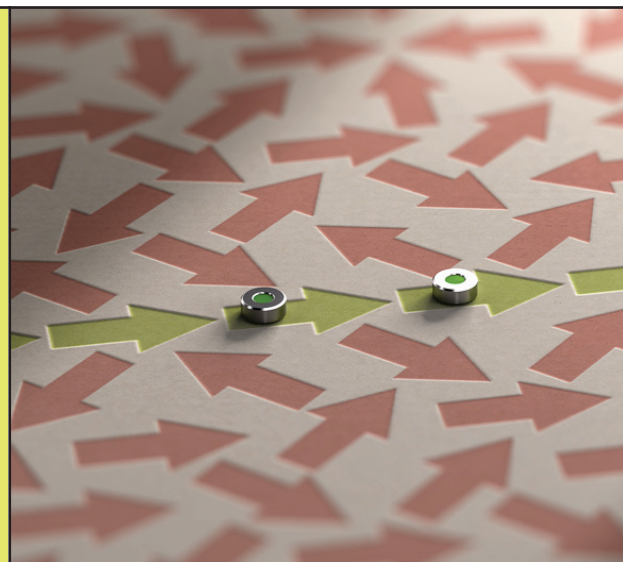
Dokładamy wszelkich starań, by zachowywać standardy korespondencji, zarówno tradycyjnej, jak i korespondencji elektronicznej oraz przygotowania prezentacji zgodnie ze standardami corporate design, który jest spójny dla całej organizacji.

PODEJŚCIE DO KONFLIKTU INTERESÓW

Ważne jest, by decyzje biznesowe podejmowane były w oparciu o wiedzę, doświadczenie, rzetelność i obiektywizm, mając na uwadze dobro Rödl & Partner. Musimy być niezwykle uważni na działania, które mogą stać w sprzeczności z interesami firmy lub jej klientów, a także obniżać reputację i tym samym zaufanie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. W sytuacji konfliktu interesów zawsze przestrzegamy zawodowych kodeksów etyki.

GLOBALNE 10 ZASAD RÖDL & PARTNER

Rödl & Partner prowadzi działalność w taki sposób, aby nie dochodziło do konfliktu interesów. Konflikty interesów powstają nie tylko w przypadkach zdefiniowanych w przepisach prawa.



IV. NASZA ROLA WOBEĆ OTOCZENIA



okazywanie troski
niemieckie standardy

OTOCZENIE SPOŁECZNE

Odpowiedzialnie traktujemy wszelkie kontakty biznesowe, dbając o relacje z naszymi dostawcami. Wybieramy sprawdzonych partnerów, którzy działają zgodnie z prawem.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Wspieramy nasze otoczenie społeczne poprzez różnorodne projekty i inicjatywy zgodne z profilem biznesowym R&P, jak również poprzez darowizny na cele charytatywne. Stawiamy na działania lokalne – w najbliższym sąsiedztwie naszych biur.

Koncentrujemy się przede wszystkim na obszarach:

- wyrównywania szans, w tym szans edukacyjnych dzieci i młodzieży,
- wsparcia organizacji działających na rzecz osób niepełnosprawnych/inicjatyw niwelujących bariery społeczne,
- promocji zdrowia, profilaktyki zdrowotnej i zdrowego stylu życia,
- inicjatyw dotyczących opieki nad zwierzętami i wspierających ich prawa,
- wsparcia działalności naukowej adekwatnej do profilu biznesowego firmy (współpraca z uczelniami wyższymi, kołami naukowymi).

Staramy się wybierać partnerów, którzy cieszą się zaufaniem społecznym oraz dbamy o właściwą dokumentację projektów charytatywnych.

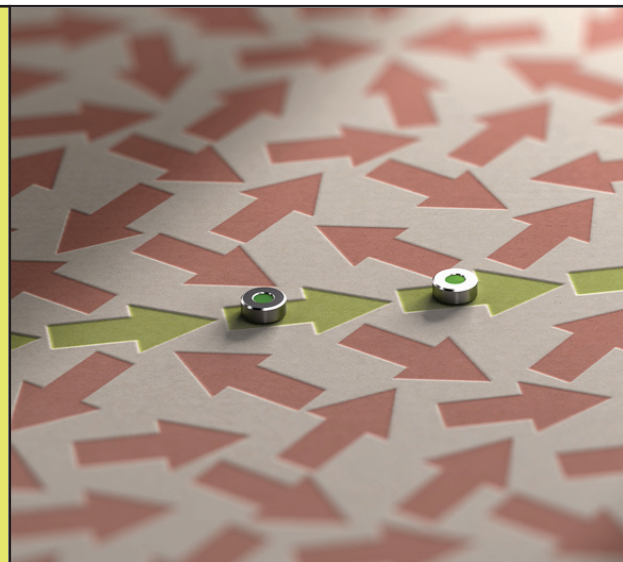
Realizacja wszelkich projektów społecznych, w tym przekazywanie środków finansowych, odbywają się zgodnie z obowiązującym prawem oraz zasadą unikania konfliktu interesów.

Nie angażujemy się w projekty o charakterze politycznym i religijnym. Staramy się także, o ile to możliwe, nie korzystać z pośredników, aby jak najwięcej środków trafiło bezpośrednio na dany cel.

Zachęcamy pracowników do uczestnictwa w projektach społecznych prowadzonych w Rödl & Partner oraz do proponowania własnych pomysłów na zaangażowanie społeczne firmy.

GLOBALNE 10 ZASAD RÖDL & PARTNER

Każdy pracownik Rödl & Partner stara się zachowywać w sposób odpowiedzialny społecznie.



IV. NASZA ROLA WOBEĆ OTOCZENIA



okazywanie troski
niemieckie standardy

WSPÓŁPRACA Z DOSTAWCAMI

Odpowiedzialnie traktujemy wszelkie kontakty biznesowe, dbając o relacje z naszymi dostawcami. Wybieramy sprawdzonych partnerów, którzy działają zgodnie z prawem.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Dążymy do tego, by współpracować z dostawcami, którzy podzielają nasze wartości.

Wszelkich zakupów produktów lub usług na rzecz Rödl & Partner dokonujemy zgodnie z naszymi procedurami.

Budowanie relacji z dostawcami opieramy na zasadzie szacunku i profesjonalizmu.

POSZANOWANIE DLA ŚRODOWISKA

Dążymy do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne w naszej działalności biznesowej.

CO JEST DLA NAS WAŻNE?

Oprócz przestrzegania przepisów prawa w zakresie ochrony środowiska dążymy do zminimalizowania negatywnego wpływu środowiskowego wynikającego z działalności biznesowej poprzez m.in.: ograniczenie zużycia surowców, czy zmniejszanie ilości powstających odpadów. Sprawne sprzęty biurowe i elektroniczne, których już nie potrzebujemy, przekazujemy organizacjom, które mogą je nadal użytkować.

Dążymy także do tego, by materiały promocyjne i marketingowe były użyteczne i bardziej przyjazne środowisku.

Podejmujemy inicjatywy mające na celu poszerzanie świadomości ekologicznej wśród pracowników.



Rödl & Partner

GDAŃSK

al. Grunwaldzka 472B
80-309 Gdańsk
T: +48 58 582 65 82
gdansk@roedl.com

KRAKÓW

ul. Mogilska 43
31-545 Kraków
T: +48 12 213 25 00
krakow@roedl.com

WARSZAWA

ul. Sienna 73
00-833 Warszawa
T: +48 22 244 00 00
warszawa@roedl.com

GLIWICE

ul. Zygmunta Starego 26
44-100 Gliwice
T: +48 32 330 12 00
gliwice@roedl.com

POZNAŃ

ul. Wierzbicice 1a
61-569 Poznań
T: +48 61 864 49 00
poznan@roedl.com

WROCŁAW

ul. św. Mikołaja 19
50-128 Wrocław
T: +48 71 606 00 00
wroclaw@roedl.com

Cała treść niniejszego dokumentu objęta jest autorskimi prawami majątkowymi Rödl Outsourcing sp. z o.o. i podlega ochronie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Oznaczenie Rödl & Partner jest zastrzeżonym znakiem słownym i podlega ochronie prawnej. Osoby korzystające z kodeksu etyki mogą pobierać, drukować i kopiować treść dokumentu wyłącznie na własne potrzeby. Wszelkie zmiany, powielanie, rozpowszechnianie i publiczne przekazywanie treści w całości lub części, w jakiejkolwiek formie, wymagają uprzedniej pisemnej zgody Rödl & Partner.

www.roedl.pl